

BRANŻOWE I MARKETINGOWE WYDARZENIE ROKU

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU

Szanowni Państwo,

wszyscy wiemy jak istotne ze względów ekonomicznych oraz społecznych są prawidłowo budowane relacje z klientem lokalnych centrów wodnej rekreacji (parki wodne, termy, baseny i pływalnie). Pozyskanie lojalności klienta pozwala nie tylko na obniżenie kosztów marketingu; wzrost liczby stałych klientów już o 5% przekłada się na poprawę wyników bilansowych nawet o 25%.

Idea I Ogólnopolskiego Forum Lojalnościowego wynika z określonych potrzeb zarządzających publicznymi i niepublicznymi centrami wodnej rekreacji. Zaproszeni zagraniczni oraz krajowi eksperci zaprezentują podczas Forum **wiedzę oraz narzędzia pozwalające na skuteczne pozyskiwanie lojalności klientów**. Uczestnicy dowiedzą się **w jaki sposób zbudować efektywny program lojalnościowy** odpowiadający polskim warunkom zarządczym i marketingowym. Będą mogli **skorzystać również z bezpłatnych konsultacji** z doradcami branżowymi – specjalistami ds. marketingu w centrach wodnej rekreacji oraz usług wellness & spa. Na zakończenie Forum każdy z uczestników otrzyma certyfikat kompetencyjny.

Licząc na Państwa zainteresowanie i uczestnictwo, życzymy szczęśliwej podróży do Term i Hotelu Bania,

Zespół doradców branżowych ds. parków wodnych K&P Consulting Sp. z o.o.

Informacje organizacyjne:

I Ogólnopolskie Forum Lojalnościowe odbędzie się w dn. **26-27.05.2014 r. w Hotelu Bania Thermal & Ski w Białce Tatrzańskiej.**

Program Forum oraz formularz zgłoszeniowy można pobrać ze strony www.kphoga.pl, www.hospitalityroyal.com oraz www.hospitality-knowhow.com.

Rezerwacje i informacje: tel./fax: (12) 633 62 20, kom.: 601 594 450, 601 678 450, e-mail: parkiwodne@kphoga.pl

Zgłoszenia na Forum przyjmujemy do 30 kwietnia 2014. O udziale decyduje kolejność zgłoszeń.